

**LIFELONG LEARNING PROGRAMME
COMENIUS**
**Modulo di candidatura 2008 per
Partenariati Scolastici**
(fa fede il timbro postale di spedizione)

1. DATI DELLA CANDIDATURA

1.1 LA SEGUENTE SEZIONE DEVE ESSERE COMPILATA DALL'ISTITUTO COORDINATORE:

Sotto programma LLP	Comenius	Tipo di azione	Partenariati
Invito	2008		
Lingua di lavoro del Partenariato	Italiano		
Titolo del Partenariato	WORLD WILD WELLNESS- ITINERARI DEL BENESSERE NATURALE		
Acronimo (se applicabile)	WWW.COMenius		
La candidatura riguarda un	<input checked="" type="checkbox"/> Partenariato Multilaterale <input type="checkbox"/> Partenariato Bilaterale		

1.2 LA SEGUENTE SEZIONE DEVE ESSERE COMPILATA DA OGNI ISTITUTO CANDIDATO SOLO NELLA COPIA DA INVIARE ALLA PROPRIA AGENZIA NAZIONALE:

Denominazione dell'istituto scolastico che presenta la candidatura	
L'istituto scolastico che presenta la candidatura è	<input type="checkbox"/> Il coordinatore <input type="checkbox"/> Un partner

INFORMAZIONI DI CARATTERE GENERALE

Prima di compilare il modulo è necessario leggere le sezioni pertinenti contenute nella *Guida del candidato del Programma di Apprendimento Permanente* e nell'*Invito generale a presentare proposte 2008* pubblicato dalla commissione e dalle Agenzie Nazionali che contiene informazioni aggiuntive sulle date di scadenza, sugli indirizzi delle Agenzie Nazionali ai quali inviare le candidature e sulle priorità specifiche per questo anno. La documentazione in oggetto e altre informazioni utili sono reperibili e scaricabili nei siti dell'Agenzia Nazionale e della Commissione ai seguenti indirizzi:

www.programmallp.it

http://ec.europa.eu/education/programmes/llp/index_en.html

Il modulo deve essere compilato dall'istituto **coordinatore** del Partenariato in collaborazione con gli istituti partner e deve riportare i dettagli di tutto il Partenariato compresi i dati di tutti i partner, tutte le mobilità previste e le richieste di finanziamento di ogni partner. Il coordinatore deve inviare ad ogni partner una copia del modulo completo. Il coordinatore e i partner completano e firmano la *dichiarazione* (sezione 4), compilano la *sezione 1.2* della prima pagina della loro copia personale e la inviano alla loro Agenzia Nazionale entro il **15 febbraio 2008 (fa fede il timbro postale di spedizione)**. I partner non possono cambiare nessuna informazione contenuta nel modulo compilato dal coordinatore; tutte le copie devono essere **identiche** eccetto che per la Dichiarazione e per la sezione 1.2 che devono essere compilate separatamente da ogni istituto candidato sulla propria copia del modulo. NB: si consiglia di compilare il modulo in anticipo rispetto alla scadenza per poter permettere ad ogni partner di inviare la propria copia via posta in tempo utile.

Informiamo che ogni Agenzia Nazionale può richiedere ai propri candidati alcune informazioni aggiuntive a supporto del modulo di candidatura. Ogni istituto deve pertanto verificare sul sito della propria Agenzia le modalità di presentazione della candidatura prima di spedire la propria copia del modulo.

LISTA DI CONTROLLO DEI CRITERI DI ELEGGIBILITA'

Prima di spedire il modulo, assicurarsi di aver rispettato i seguenti criteri.

- Gli istituti **coordinatori italiani** devono compilare il modulo on-line sul sito dell'Agenzia Nazionale.
- Il modulo di candidatura è presentato conformemente alle procedure indicate nell'Invito annuale a presentare proposte e rispettando la scadenza qui indicata.
- Il modulo non è scritto a mano (eccetto che per la *Dichiarazione* e per la *sezione 1.2*).
- Il modulo è stato compilato **congiuntamente** dall'intero Partenariato e tutti i partner ne hanno ricevuto una copia dall'istituto coordinatore.
- Il modulo è stato compilato in tutte le sue parti.
- Il *Programma di Lavoro* (sezione 6.1) contiene il piano delle attività di mobilità di ogni istituto partner e la tabella *Richiesta Finanziamento* (sezione 7) contiene la richiesta del contributo finanziario di ogni partner.
- Il modulo è stato compilato utilizzando la **lingua di comunicazione del Partenariato** (una delle lingue ufficiali della UE).
- Partenariati Multilaterali**: il Partenariato deve comprendere istituti aventi sede in

Lifelong Learning Programme

almeno tre paesi partecipanti al Programma. **Partenariati Bilaterali:** il Partenariato deve comprendere due istituti di due paesi partecipanti al Programma. I paesi eleggibili sono: i 27 Stati Membri, la Norvegia, il Liechtenstein, l'Islanda e la Turchia.

- Almeno un istituto partecipante deve avere sede in uno Stato membro ufficiale dell'Unione Europea alla data di inizio delle attività del partenariato.
- Ciascun istituto partecipante deve avere verificato sul sito dell'Agenzia Nazionale la propria condizione di eleggibilità nel quadro dei partenariati Comenius.
- Se la candidatura riguarda un **Partenariato Bilaterale**, deve includere nel piano della mobilità lo scambio di classe reciproco di minimo 10 giorni tra allievi di almeno 12 anni. Il numero minimo di alunni appartenenti al gruppo partecipante ad ogni fase dello scambio reciproco deve essere di 10 alunni nel caso di "piccolo gruppo di scambio" e di 20 alunni nel caso di "grande gruppo di scambio" (a seconda del finanziamento richiesto). **I due istituti partecipanti non devono avere la stessa lingua di insegnamento.**
- La copia del modulo inviata a ogni Agenzia Nazionale reca **in originale la firma** della persona giuridicamente titolare del potere di firma (o della persona debitamente autorizzata dal rappresentante legale) dell'istituto che presenta la domanda.
- Ciascun istituto partecipante ha rispettato gli obblighi contrattuali previsti da eventuali finanziamenti ricevuti precedentemente dalla propria Agenzia Nazionale.
- Ciascun istituto partecipante deve aver verificato con la propria Agenzia Nazionale se esistono criteri di eleggibilità o priorità nazionali in aggiunta a quelli Europei e se vengono richieste informazioni aggiuntive a supporto del modulo di candidatura.



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme

PARTENARIATI
COMENIUS

2. DATI DEL COORDINATORE

2.1 ISTITUTO

Denominazione giuridica completa	IPSSAR PERTINI -BRINDISI-			
Tipo di istituto	scuola secondaria professionale			
Natura giuridica dell'istituto	<input type="checkbox"/> Privata	<input checked="" type="checkbox"/> Pubblica	Numero di alunni	1700
Orientamento commerciale	<input type="checkbox"/> Profit	<input checked="" type="checkbox"/> Non profit		
Indirizzo sede legale	VIA APPIA 356			
Codice Postale	72100	Città	BRINDISI	Regione Puglia
Paese	Italia		Dimensione geografica dell'Istituto	locale
Numero identificativo nazionale dell'istituto (se del caso)	BRRH01000Q		Agenzia Nazionale del Coordinatore	Italia
Sito web dell'istituto (se del caso)	www.alberghierobrindisi.it		E-mail dell'istituto (se del caso)	alberghierobr@virgilio.it

2.2 PERSONA DI CONTATTO

Titolo	PROFESORE	Nome	STEFANO	
Cognome	NESTOLA			
Dipartimento	MATEMATICA INFORMATICA			
Posizione	DOCENTE DI RUOLO ESPERTO TIC			
Indirizzo sede operativa	VIA APPIA 356			
Codice Postale	72100	Città	BRINDISI	
Paese	Italia			
Telefono 1	039 0831 513626		Telefono 2	039 0831 586669
Cellulare	3289496854		Fax	039 0831 586683
Indirizzo e-mail	stenes@libero.it			

2.3 PERSONA LEGALMENTE AUTORIZZATA A FIRMARE L'ACCORDO DI FINANZIAMENTO

Titolo	DIRGENTE	Nome	VLADIMIRO
Cognome	CALIOLO		
Istituto	IPSSAR PERTINI		
Dipartimento	DIRIGENZA		
Posizione	DIRIGENTE SCOLASTICO		
Indirizzo sede operativa	VIAS APPIA 356		
Codice postale	72100	Città	BRINDISI
Paese	Italia		
Telefono	039 0831 586669	Fax	039 0831 586683
Indirizzo e-mail	alberghierobr@virgilio.it		

2.4 PRECEDENTI PROGETTI

L'istituto ha già preso parte ad attività di Partenariato? Indicate quali Partenariati Scolastici Comenius (Progetti Scolastici/Linguistici/di Sviluppo della Scuola) sono stati finanziati negli **ultimi cinque anni**.

	Anno di inizio	Tipo di azione	Numero di accordo	Titolo del progetto
1	2006/2007	COMENIUS PROGETTI SCOLASTICI	2006/06-ITA01-S2C01-00865-2	VINO E BIRRA DUE MONDI DUE CULTURE
2	2005/2006	COMENIUS PROGETTI SCOLASTICI	2005/05-ITA01-S2C01-00433-1	VINO E BIRRA DUE MONDI DUE CULTURE
3	2004/2005	COMENIUS PROGETTI SCOLASTICI	2004/04-ITA01-S2C01-01401-3	VINO E GASTRONOMIA :OCCASIONI DI TURISMO
4	2003/2004	COMENIUS PROGETTI SCOLASTICI	2003/03-ITA01-S2C01-01079-2	VINO E GASTRONOMIA :ITIBERARI ENOGASTRONOMICI
5	2002/2003	COMENIUS PROGETTI SCOLASTICI	2002/02-ITA01-S2C01-00269-1	VINO E GASTRONOMIA :ITIBERARI ENOGASTRONOMICI

2.5 IL COINVOLGIMENTO DELL'ISTITUTO NEL PARTENARIATO È IL RISULTATO DI UN SEMINARIO DI CONTATTO/VISITA PREPARATORIA?

	Numero dell'accordo di finanziamento
--	---



- Visita preparatoria
- Seminario di contatto
- Nessuno dei due

COLLABORAZIONE PREGRESSA TRA
ISTITUZIONI ALBERGHIERE E RISTORATIVE

2.6 E' STATO PROGRAMMATO DI COINVOLGERE UN PARTNER ASSOCIATO NELLE ATTIVITÀ DI MOBILITÀ? SE SÌ, FORNIRE INFORMAZIONI..

I partner associati sono organizzazioni tipo associazioni, autorità locali o regionali, società ecc... che svolgeranno un ruolo attivo nel partenariato e saranno coinvolti nelle attività di mobilità.

Denominazione giuridica completa	A.D.A. PUGLIA ASSOCIAZIONE DIRETTORI ALBERGO
Indirizzo sede legale	c/o GRANDHOTEL MASSERIA SANTA LUCIA
Codice Postale	72017
Città	OSTUNI (BR)
Natura dell'organizzazione e suo coinvolgimento nel Partenariato	L'Associazione dei direttori di albergo collabora da anni con l'IPSSAR PERTINI di Brindisi nel campo della formazione docenti/alunni, accogliendo presso strutture ricettive di prestigio, locali, provinciali, regionali, nazionali ed UE alunni di istituti dei settori alberghieri e isticatori e dell'accoglienza in genere. L'associazione darà valore aggiunto al partenariato mettendo a disposizione il suo alto livello di professionalità nello sviluppo dell'idea progettuale, nei momenti formativi e nell'accoglienza di alunni e professori del partenariato in momenti di stage on the job .

3. DATI DEL PARTNER

PARTNER NR 1

3.1 ISTITUTO

Denominazione giuridica completa	ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELERIA Y DE TURISMO -MADRID-				
Tipo di istituto	scuola secondaria professionale				
Natura giuridica dell'istituto	<input type="checkbox"/> Privata	<input checked="" type="checkbox"/> Pubblica	Numero di alunni	987	
Orientamento commerciale	<input type="checkbox"/> Profit	<input checked="" type="checkbox"/> Non profit			
Indirizzo sede legale	Avenida Puerta del Angel 05				
Codice Postale	E.28011	Città	MADRID	Regione	Comunidad de Madrid
Paese	Spagna		Dimensione geografica dell'Istituto	locale	
Numero identificativo nazionale dell'istituto (se del caso)	28031555		Agenzia Nazionale del Partner	Spagna	
Sito web dell'istituto (se del caso)	www.escuelasuperior-hosteleriaturismo-madrid.com		E-mail dell'istituto (se del caso)	antonio.cereceda@madrid.org	

3.2 PERSONA DI CONTATTO

Titolo	PROFESSORE	Nome	ANTONIO		
Cognome	CERECEDA				
Dipartimento	IDIOMAS MODERNOS				
Posizione	PROFESOR IDIOMAS SECRETARIO DE LA ESCUELA				
Indirizzo sede operativa	Avenida Puerta del Angel 05				
Codice Postale	28011	Città	MADRID		
Paese	Spagna				
Telefono 1	0034 91 463 1100 0034 91 470 03 11		Telefono 2	0034 91 463 11 00	
Cellulare	678 47 81 98		Fax	0034 91 463 12 51	
Indirizzo e-mail	antonio.cereceda@madrid.org				

- L'istituto sarà disponibile a prendere il coordinamento del partenariato nel caso in cui la candidatura dell'istituto coordinatore non venga autorizzata in fase di selezione (per la sostituzione del coordinatore, se necessario, si procederà seguendo l'ordine di apparizione nel modulo).



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme

PARTENARIATI
COMENIUS**3.3 PERSONA LEGALMENTE AUTORIZZATA A FIRMARE L'ACCORDO DI FINANZIAMENTO**

Titolo	DIRETTORE	Nome	VICTOR RAFAEL	
Cognome	GARCIA			
Istituto	ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELERÍA Y TURISMO. MADRID			
Dipartimento	F O L			
Posizione	PROFESOR DIRECTOR DE LA ESCUELA			
Indirizzo sede operative	Avenida Puerta del Angel 05			
Codice Postale	28011	Città	MADRID	
Paese	Spagna			
Telefono	003491 463 00 11	Fax	003491 463 12 51	
Indirizzo e-mail	victor.garcia.vicente@madrid.org			

3.4 PRECEDENTI PROGETTI

L'istituto ha già preso parte ad attività di Partenariato? Indicate quali Partenariati Scolastici Comenius (Progetti Scolastici/Linguistici/di Sviluppo della Scuola) sono stati finanziati negli **ultimi cinque anni**.

	Anno di inizio	Tipo di azione	Numero di accordo	Titolo del progetto
1	2003	COMENIUS 1 PROGETTI SCOLASTICI	03-ESPO1-S2C01-01902-2	ITINERARI ENOGASTRONOMICI
2	2004	COMENIUS 1 PROGETTI SCOLASTICI	04-ESP01-S2C01-05123-3	ITINERARI ENOGASTRONOMICI
3	2005	COMENIUS 1 PROGETTI SCOLASTICI	05-ESP01-S2C01-05189-1	ITINERARI ENOGASTRONOMICI
4	2006	COMENIUS 1 PROGETTI SCOLASTICI	06-ESP01-S2C01-05050-2	ITINERARI ENOGASTRONOMICI
5	2007	COMENIUS 1 PROGETTI SCOLASTICI	07-ESP01-CO06-01388-3	ITINERARI ENOGASTRONOMICI

3.5 IL COINVOLGIMENTO DELL'ISTITUTO NEL PARTENARIATO È IL RISULTATO DI UN SEMINARIO DI CONTATTO/VISITA PREPARATORIA?

<input type="checkbox"/> Visita preparatoria <input type="checkbox"/> Seminario di contatto <input checked="" type="checkbox"/> Nessuno dei due	Numero dell'accordo di finanziamento CONOSCENZA PREGRESSA -COLLABORAZIONE TRA SCUOLE ALBERGHIERE
---	--



**PARTENARIATI
COMENIUS**

3.6 E' STATO PROGRAMMATO DI COINVOLGERE UN PARTNER ASSOCIATO NELLE ATTIVITÀ DI MOBILITÀ? SE SÌ, FORNIRE INFORMAZIONI.

I partner associati sono organizzazioni tipo associazioni, autorità locali o regionali, società ecc... che svolgeranno un ruolo attivo nel partenariato e saranno coinvolti nelle attività di mobilità.

Denominazione giuridica completa	
Indirizzo sede legale	
Codice postale	
Città	
Natura dell'organizzazione e suo coinvolgimento nel Partenariato	



**3. DATI DEL PARTNER****PARTNER NR 2****3.1 ISTITUTO**

Denominazione giuridica completa	ŠKOLA MEZINÁRODNÍCH A VEŘEJNÝCH VZTAHŮ PRAHA			
Tipo di istituto	scuola secondaria professionale			
Natura giuridica dell'istituto	<input checked="" type="checkbox"/> Privata	<input type="checkbox"/> Pubblica	Numero di alunni	350
Orientamento commerciale	<input type="checkbox"/> Profit	<input checked="" type="checkbox"/> Non profit		
Indirizzo sede legale	Michelska 12			
Codice Postale	14000	Città	PRAGA 4	Regione Praha
Paese	Repubblica Ceca		Dimensione geografica dell'Istituto	locale
Numero identificativo nazionale dell'istituto (se del caso)			Agenzia Nazionale del Partner	Repubblica Ceca
Sito web dell'istituto (se del caso)	www.smvvpraha.cz		E-mail dell'istituto (se del caso)	vich@smvvpraha.cz, m.vich@seznam.cz

3.2 PERSONA DI CONTATTO

Titolo	DIRETTORE	Nome	MICHAEL
Cognome	VICH		
Dipartimento	Headquarters		
Posizione	principal		
Indirizzo sede operativa	Michelska 12		
Codice Postale	14000	Città	PRAGA 4
Paese	Repubblica Ceca		
Telefono 1	+420 241 482 427		Telefono 2 +420 241 482 428
Cellulare	+420 732 687 291		Fax
Indirizzo e-mail	vich@smvvpraha.cz		

L'istituto sarà disponibile a prendere il coordinamento del partenariato nel caso in cui la candidatura dell'istituto coordinatore non venga autorizzata in fase di selezione (per la sostituzione del coordinatore, se necessario, si procederà seguendo l'ordine di apparizione nel modulo).

3.3 PERSONA LEGALMENTE AUTORIZZATA A FIRMARE L'ACCORDO DI FINANZIAMENTO

Titolo	DIRETTORE	Nome	MICHAEL
Cognome	VICH		
Istituto	School of international and public relations		
Dipartimento	Head office		
Posizione	Principal		
Indirizzo sede operative	Michelska 12		
Codice Postale	14000	Città	PRAGA 4
Paese	Repubblica Ceca		
Telefono	+0042 241 482 427	Fax	
Indirizzo e-mail	vich@smvvpraha.cz, m.vich@seznam.cz		

3.4 PRECEDENTI PROGETTI

L'istituto ha già preso parte ad attività di Partenariato? Indicate quali Partenariati Scolastici Comenius (Progetti Scolastici/Linguistici/di Sviluppo della Scuola) sono stati finanziati negli **ultimi cinque anni**.

	Anno di inizio	Tipo di azione	Numero di accordo	Titolo del progetto
1	2005/2007	COMENIUS 1 PROGETTI SCOLASTICI	Com 2007-05-046	TWO WORLDS TOW CULTURES
2	2002/2005	COMENIUS 1 PROGETTI SCOLASTICI	CA 1-SD-03-19	Berufliche europakompetenz durch die nutzunginternationaler kontakte

3.5 IL COINVOLGIMENTO DELL'ISTITUTO NEL PARTENARIATO È IL RISULTATO DI UN SEMINARIO DI CONTATTO/VISITA PREPARATORIA?

<input type="checkbox"/> Visita preparatoria <input type="checkbox"/> Seminario di contatto <input checked="" type="checkbox"/> Nessuno dei due	Numero dell'accordo di finanziamento
---	---

3.6 E' STATO PROGRAMMATO DI COINVOLGERE UN PARTNER ASSOCIATO NELLE ATTIVITÀ DI MOBILITÀ? SE SÌ, FORNIRE INFORMAZIONI.

I partner associati sono organizzazioni tipo associazioni, autorità locali o regionali, società ecc... che svolgeranno un ruolo attivo nel partenariato e saranno coinvolti nelle attività di mobilità.

Denominazione giuridica completa	
Indirizzo sede legale	
Codice postale	
Città	
Natura dell'organizzazione e suo coinvolgimento nel Partenariato	



3. DATI DEL PARTNER

PARTNER NR 3

3.1 ISTITUTO

Denominazione giuridica completa	JYVÄSKYLÄ KOULUTUSKUNTAYHTYMÄ JYVÄSKYLÄN AMMATTIOPISTO KAUPPA JA PALVELUT			
Tipo di istituto	scuola secondaria professionale			
Natura giuridica dell'istituto	<input type="checkbox"/> Privata	<input checked="" type="checkbox"/> Pubblica	Numero di alunni	1321
Orientamento commerciale	<input type="checkbox"/> Profit	<input checked="" type="checkbox"/> Non profit		
Indirizzo sede legale	PL 472, (Viitaniementie 1)			
Codice Postale	40101	Città	JYVÄSKYLÄ	Regione Åland
Paese	Finlandia		Dimensione geografica dell'Istituto	internazionale
Numero identificativo nazionale dell'istituto (se del caso)		Agenzia Nazionale del Partner	Finlandia	
Sito web dell'istituto (se del caso)	www.jao.fi		E-mail dell'istituto (se del caso)	info@jao.fi

3.2 PERSONA DI CONTATTO

Titolo	profesor	Nome	Marlene	
Cognome	Wikström			
Dipartimento	Turismo, Ristorante e Albergo			
Posizione	international coordinator			
Indirizzo sede operativa	PL 472 (Taulumäentie 35)			
Codice Postale	40101	Città	JYVÄSKYLÄ	
Paese	Finlandia			
Telefono 1	+358 40 341 6009		Telefono 2	
Cellulare	+358 40 341 6009		Fax	+358 40 341 6000
Indirizzo e-mail	marlene.wikstrom@jao.fi			

L'istituto sarà disponibile a prendere il coordinamento del partenariato nel caso in cui la candidatura dell'istituto coordinatore non venga autorizzata in fase di selezione (per la sostituzione del coordinatore, se necessario, si procederà seguendo l'ordine di apparizione nel modulo).

3.3 PERSONA LEGALMENTE AUTORIZZATA A FIRMARE L'ACCORDO DI FINANZIAMENTO

Titolo	principal	Nome	Kirsti
Cognome	Kosonen		
Istituto	Jyväskylän ammattiopisto		
Dipartimento			
Posizione	principal		
Indirizzo sede operative	PL 472 (Sepänkatu 3)		
Codice Postale	40101	Città	JYVÄSKYLÄ
Paese	Finlandia		
Telefono	+358 40 341 6150	Fax	+358 40 341 6189
Indirizzo e-mail	info@jao.fi		

3.4 PRECEDENTI PROGETTI

L'istituto ha già preso parte ad attività di Partenariato? Indicate quali Partenariati Scolastici Comenius (Progetti Scolastici/Linguistici/di Sviluppo della Scuola) sono stati finanziati negli **ultimi cinque anni**.

	Anno di inizio	Tipo di azione	Numero di accordo	Titolo del progetto
1	2006	comeniu 1	06-FIN01-S2C01-00141-2	two worlds-two cultures:Wine & Beer

3.5 IL COINVOLGIMENTO DELL'ISTITUTO NEL PARTENARIATO È IL RISULTATO DI UN SEMINARIO DI CONTATTO/VISITA PREPARATORIA?

<input type="checkbox"/> Visita preparatoria <input type="checkbox"/> Seminario di contatto <input checked="" type="checkbox"/> Nessuno dei due	Numero dell'accordo di finanziamento pregressa conoscenza collaborazione tra scuole alberghiere
---	---

3.6 E' STATO PROGRAMMATO DI COINVOLGERE UN PARTNER ASSOCIATO NELLE ATTIVITÀ DI MOBILITÀ? SE SÌ, FORNIRE INFORMAZIONI.

I partner associati sono organizzazioni tipo associazioni, autorità locali o regionali, società ecc... che svolgeranno un ruolo attivo nel partenariato e saranno coinvolti nelle attività di mobilità.

Denominazione giuridica completa	
Indirizzo sede legale	
Codice postale	
Città	
Natura dell'organizzazione e suo coinvolgimento nel Partenariato	

4. DICHIARAZIONE

La dichiarazione deve essere firmata in originale dalla persona giuridicamente titolare del potere di firma dell'istituto che presenta la candidatura. Ogni istituto candidato deve completare e firmare separatamente questa dichiarazione nella propria copia di candidatura.

Io sottoscritto

Richiedo alla mia Agenzia Nazionale un contributo previsto dal Programma di apprendimento permanente per le attività descritte nella sezione 6 di questa candidatura.

Dichiaro che:

- Tutte le informazioni riportate nel presente modulo di candidatura sono esatte e veritiere per quanto è a mia conoscenza.
- L'istituto che rappresento dispone della capacità giuridica per rispondere all'invito a presentare proposte.

OPPURE

l'istituto che rappresento dispone della capacità finanziaria e operativa per realizzare l'azione proposta o il piano di lavoro

OPPURE

l'istituto che rappresento è considerato "ente pubblico" nei termini definiti dall'Invito e posso fornire, se richiesto, prova di questo stato, nello specifico: fornisce opportunità di apprendimento e

- che a) ha ricevuto più del 50 % delle proprie entrate annuali da fonti pubbliche nel corso degli ultimi due anni;
- Oppure b) che è controllato da organismi pubblici o da loro rappresentanti

sono autorizzato per conto del mio istituto a firmare accordi di finanziamento per l'erogazione del contributo comunitario.

Dichiaro che:

L'istituto che rappresento:

- non è in stato di fallimento, liquidazione, amministrazione controllata, concordato preventivo, cessazione di attività o in ogni altra situazione analoga risultante da una procedura della stessa natura prevista da leggi o regolamenti nazionali, ovvero a carico dei quali sia in corso un procedimento di tale genere;
- non è soggetto a una condanna, con sentenza passata in giudicato, per qualsiasi reato che incida sulla sua moralità professionale;
- non ha commesso in materia professionale un errore grave, accertato con qualsiasi elemento documentabile dall'Agenzia Nazionale;
- è in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali o con obblighi relativi al pagamento di imposte e tasse secondo la legislazione del paese dove è stabilito o del paese dell'Agenzia Nazionale o del paese dove dev'essere eseguito l'accordo di finanziamento;
- non è soggetto a sentenza passata in giudicato per frode, corruzione, partecipazione ad una organizzazione criminale o qualsiasi altra attività illecita che leda gli interessi finanziari della Comunità;
- a seguito dell'aggiudicazione di un appalto o della concessione di una sovvenzione finanziata dal bilancio comunitario, non è stato dichiarato gravemente inadempiente nell'esecuzione, per inosservanza delle obbligazioni contrattuali.

Sono consapevole che:



Lifelong Learning Programme

L'istituto che rappresento non sarà beneficiario del finanziamento se, al momento dell'assegnazione del contributo, sarà in contraddizione con una qualsiasi delle dichiarazioni certificate sopra o nel caso in cui sia:

- soggetto a conflitto di interesse (Parentela, vita personale, affinità politica, interessi economici o qualsiasi altro interesse legato ad un ente o ad un individuo direttamente o indirettamente coinvolto nel processo di assegnazione del contributo);
- colpevole di false dichiarazioni nel fornire le informazioni richieste dall'Agenzia Nazionale ai fini della partecipazione alla procedura di assegnazione del contributo o non abbia fornito tali informazioni.

Nel caso in cui la candidatura venga approvata, l'Agenzia ha il diritto di pubblicare il nome e l'indirizzo di questo istituto, la natura del contributo, l'importo assegnato, e la percentuale del finanziamento.

Prendo atto che potranno essere applicate sull'istituto che rappresento sanzioni amministrative e finanziarie in caso di false dichiarazioni o in caso di mancata osservazione degli obblighi contrattuali relativi ad un precedente contratto o assegnazione di contributo finanziario.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La richiesta di finanziamento verrà trattata tramite strumenti informatici. Tutti i dati personali (nome, indirizzo, CV, ecc...) saranno trattati nel rispetto della Regolamento (CE) No 45/2001 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18 dicembre 2000 concernente la tutela delle persone fisiche in relazione al trattamento dei dati personali da parte delle istituzioni e degli organismi comunitari nonché la libera circolazione di tali dati. Le informazioni ricevute dai candidati necessarie per valutare la richiesta di finanziamento verranno trattate esclusivamente a tal fine dall'ufficio responsabile per il programma di riferimento. Su richiesta, i dati personali possono essere inviati al candidato per essere corretti o compilati. Ogni questione riguardante tali dati può essere indirizzata all'Agenzia Nazionale alla quale è stata inviata la candidatura. I beneficiari possono presentare istanza contro il trattamento dei dati personali in ogni momento ricorrendo al Garante Europeo della protezione dei dati. (http://www.edps.europa.eu/00_home.htm).

Firma: _____ Data: _____

Nome del firmatario: _____

Funzione nell'istituto: _____

Denominazione dell'istituto scolastico che presenta la candidatura:

Timbro dell'istituto candidato:

5. DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA DI PARTENARIATO

Si ricorda che questa sezione deve essere compilata congiuntamente da tutti gli istituti partecipanti al Partenariato e deve essere identica in ogni copia inviata ad ogni Agenzia Nazionale.

5.1 SINTESI

Sintesi del Partenariato. Questa descrizione potrà essere usata dalla Commissione Europea e/o dall'Agenzia Nazionale nel caso in cui debbano essere fornite informazioni sui progetti selezionati. Si raccomanda, pertanto, chiarezza e precisione e di non superare le 200 parole.

L'adesione delle scuole partners alla misura progettuale Comenius- fondata su rigorosa e condivisa metodologia di analisi dei bisogni educativi interculturali di valorizzazione dei reciproci contesti territoriali- è legittimata dalla comune vocazione turistico-ricettiva degli indirizzi scolastici. In specie, l'idea-progetto "World Wild Wellness"(da cui l'acronimo WWW.COMenius a sancire la dimensione internazionale della ricerca) è volta a promuovere e sostenere la progettualità delle scuole partners sull'asse dell'educazione allo sviluppo sostenibile dell'ambiente territoriale. La conoscenza e l'apprezzamento delle risorse naturali (wild resources) unitamente all'osservazione dei processi di coltura biodinamica del settore agroalimentare e dei servizi di ospitalità del settore ricettivo vuole condurre gli operatori della Scuola a vocazione turistica alla sensibilizzazione educativa alla qualità "tipica" dei prodotti e dei servizi delle economie locali. L'esplorazione/documentazione interculturale di itinerari di turismo del benessere nella dimensione geografica di oasi di bellezza naturalistica, di siti storico-artistici, di presidi enogastronomici, di spas e wellness centres nei differenziati paesi U.E è finalizzata a generare e sostenere l'innovazione formativa a livello di contenuti e modalità pedagogiche di significatività e attrattività dei percorsi educativi per la promozione del "benessere "nell'autentica accezione di qualità della vita sociale, culturale ed economica.

5.2 CONTESTO E MOTIVAZIONE

- a) Qual è il contesto generale in cui opera **ogni istituto** coinvolto nella proposta di partenariato? Esiste un contesto specifico, ad esempio ci sono partecipanti in aree svantaggiate? Ci sono necessità specifiche di alunni, staff o altri gruppi ad esempio alunni a rischio di esclusione sociale, alunni con bisogni speciali, emigranti, rifugiati? Se sì, specificare.
- b) Perché gli istituti partecipanti desiderano prendere parte ad attività di cooperazione europea come il presente partenariato? Cosa si aspettano di ottenere dalla cooperazione europea?

La natura fortemente composita del partenariato per contesto territoriale-geografico

- JYVÄSKYLÄ KOULUTUSKUNTAYHTYMÄ JYVÄSKYLÄN AMMATTIOPISTO KAUPPA JA PALVELUT (FI)
- ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELERIA Y DE TURISMO -MADRID- (ES)
- ŠKOLA MEZINÁRODNÍCH A VEŘEJNÝCH VZTAHŮ PRAHA (R.CECA)
- IPSSAR PERTINI -BRINDISI- (IT)

discende da attenta analisi dei dati di marketing globale che, nel confermare il trend evolutivo del turismo del benessere tanto nei paesi dell'area mediterranea quanto nell'area nord-europea, fondano il carattere unitario della mission educativa: valorizzare le risorse territoriali con finalità di benessere del target turistico.

Il successo progettuale sarà sancito dallo scarto differenziale tra l'autoreferenzialità dei distinti partners(tutti in aree di naturalistica bellezza e suscettibili di sviluppo sostenibile dell'economia locale altrimenti destinate a subire la stasi dei flussi turistici per crescente caro vita o per carenti servizi di supporto ricettivo) e l'apprezzamento interculturale delle reciproche risorse.

La pluriennale esperienza delle scuole partners in ambito educativo multiculturale U.E legittima la scelta metodologica di un continuum di ricerca-formazione degli operatori della Scuola nelle componenti dirigenziale e docente su quei fattori che- volano di innovazione e forza dell'economia



Education and Culture DG

**PARTENARIATI
COMENIUS**

Lifelong Learning Programme

turistica- sono fonte di aggiornamento/miglioramento dell'offerta formativa, preparazione culturale dei giovani soggetti in formazione e risorsa di ricerca attiva del lavoro nella moderna società conoscitiva. Beneficiari diretti dell'azione progettuale sono gli studenti e i docenti coinvolti, i quali avranno l'opportunità

- di meglio comprendere le dinamiche e le potenzialità dei progetti europei
- di diventare protagonisti di reali modelli e situazioni organizzative professionali
- di arricchire il proprio bagaglio culturale e professionale

Rispetto agli studenti beneficiari diretti dell'iniziativa "Comenius" l'impegno dell'IPSSAR PERTINI di Brindisi, in una realtà territoriale con gravi indici di dispersione scolastica e di inoccupazione, si esplicita nell'offerta di un percorso progettuale formativo che è incentrato sulle tecniche dell'apprendimento cooperativo ed è volto a facilitare nel futuro il posizionamento occupazionale nelle aree dei servizi e del moderno turismo organizzato.

5.3 OBIETTIVI DEL PARTENARIATO

- Quali sono gli obiettivi concreti del Partenariato?
- Spiegate quale materie, argomenti o problemi intendete affrontare.
- Quale approccio intendete adottare per raggiungere i vostri obiettivi?

Promuovere l'educazione interculturale attraverso attività di ricerca-azione coerenti con i fabbisogni rilevati di valorizzazione dei contesti territoriali rispetto a risorse, processi, produzioni e servizi delle economie locali;

Sviluppare competenze linguistiche in L2

sostenere la progettazione formativa integrata attraverso politiche interistituzionali di orientamento metodologico alla ricerca nei diversi ed integrati assetti scolastico-istituzionale-aziendale;

facilitare il processo di integrazione territoriale attraverso il criterio della personalizzazione dell'offerta formativa.

sviluppare una metodologia sistemica di ricerca territoriale fondata sul recupero della memoria del territorio, valorizzazione delle risorse/produzioni tipiche e creatività progettuale in ambito didattico e di impresa;

stabilire relazione significativa di matrice scientifico /vocazionale tra risorse e processi rispetto alle diverse fasi della "filiera" che portano alla identificazione di un servizio e/o prodotto di qualità e al suo radicamento e tracciabilità nella realtà territoriale.

Sviluppare l'utilizzo del mezzo informatico e delle nuove tecnologie in genere;

Il contributo di cooperazione europea alla qualità naturale e tipica dei contesti territoriali si significa nell'adozione di un approccio sistemico di recupero delle peculiarità geografico-ambientali, delle produzioni e dei servizi di wellness nelle aree Mediterranea e Nord europea.

L'intervento progettuale si prefigge - attraverso la collaborazione interistituzionale U.E - la competente elaborazione di un percorso progettuale fondato su:

analisi territoriale e mappatura delle risorse geografiche naturali ed agroalimentari;

classificazione differenziale dei processi e dei servizi di benessere in campo turistico e delle produzioni agroalimentari in campo ristorativo in modo conforme ai criteri di genuinità, stagionalità, tipicità;

approfondimento scientifico di educazione al benessere, al gusto e al consumo;

elaborazione e strutturazione di un piano di sviluppo formativo integrato sugli assi geostorico(educazione all'ambiente), economico(educazione di impresa),linguistico-intercultural (CONTENT & LANGUAGE INTEGRATED LEARNING).

Le attività di sensibilizzazione culturale e qualificazione/alta qualificazione sul tema catalizzatore "Risorse, Processi e Produzioni Tipiche" programmati e da realizzare nelle annualità progettuali sono , in sintesi, volti a confermare e validare l'incisivo ruolo della naturalità come volano turistico e simbolico della genuinità e dell' equilibrio di un sano stile di vita



5.4 DISTRIBUZIONE DEI COMPITI ALL'INTERNO DEL PARTENARIATO

Come saranno distribuiti i compiti tra gli istituti partecipanti e quali sono le competenze richieste ad ognuno di essi? Spiegate inoltre come sarà assicurato il coinvolgimento attivo di tutti i partner nelle attività comuni di partenariato.

Rispetto all'area tematica i compiti della ricercazione investono paritariamente i partners con allocazione di ruoli di specializzazione funzionale afferenti all'indirizzo scolastico, alle risorse/potenzialità del contesto geografico-territoriale e ai piani di sviluppo dell'economia locale

La Catering School di Jyvaskila (FI) sarà responsabile della progettazione di itinerario del benessere nella dimensione di presidio termale di sauna e idroterapia secondo le antiche tradizioni di memoria nordica.

La Escuela de hosteleria y turismo de Madrid (ES) si configura come centro di sperimentazione e documentazione di itinerario culturale sul folklore e la tradizione enologica ispanica.

La Business & Turism School di Praga svolgerà il ruolo di sintesi documentale/simulazione commerciale e promozione sitografica degli itinerari ex Progetto Comenius con tour dimostrativo delle spas della città antica.

L' IPSSAR PERTINI di Brindisi sarà responsabile della progettazione integrata di itinerari naturalistici ed enogastronomici rispetto a risorse, processi e produzioni di qualità ecostenibile/biodinamica.

5.5 COOPERAZIONE E COMUNICAZIONE

Come verrà garantita la cooperazione e la comunicazione tra gli istituti partecipanti?

I partecipanti saranno parte attiva nel

- a. Programmare il lavoro , le visite di studio, gli incontri transnazionali, gli aspetti didattici e metodologici
- b. Verificare l' efficacia della ricerca/azione in progress

Rilevante sarà il ruolo delle nuove tecnologie e delle lingue del partenariato.

Gli studenti e i docenti coinvolti

- Saranno aggiornati sull'uso del computer e dei software utili (word, excel, power point, web...) per la realizzazione del prodotto
- faranno uso nelle fasi di lavoro: di internet per la ricerca delle informazioni, per la comunicazione; della videoconferenza (se in dotazione) per contenere le spese di mobilità transnazionale; della lingua veicolare inglese, senza però mortificare le altre lingue del partenariato, nella comunicazione e realizzazione dei prodotti .

Il Coordinatore e i partner tutti, nell'interesse comune, si terranno in stretto contatto facendo circolare le idee, gli sviluppi del progetto, utilizzando i nuovi canali comunicativi sopradescritti e si riuniranno, minimo due volte l'anno, per valutare il lavoro svolto, programmare, organizzare il prosieguo del Progetto.

5.6 VALORE AGGIUNTO EUROPEO

Quale è l'impatto e quali sono i benefici della cooperazione europea previsti dalle attività del partenariato sulle persone (alunni e dipendenti) e sugli istituti partecipanti?



Lifelong Learning Programme

- sviluppo quantitativo/qualitativo delle reti di relazione e della partnership istituzionale, formativa, sociale, culturale ed economica per la promozione e l'efficace realizzazione di educazione al benessere
- utilizzazione democratica di risorse strutturali e infrastrutturali, proprie o disponibili all'interno del partenariato, già acquisite con fondi comunitari o nazionali e funzionali allo sviluppo dell'area tematica progettuale;
- erogazione di servizi formativi di promozione del turismo interculturale a dimensione naturale a cura delle risorse delle scuole polo;
- progettazione di interventi specifici d'integrazione trasversale nella Scuola rivolti all'educazione ambientale e vocazionale rispetto alle risorse e ai processi delle produzioni tipiche del territorio unitamente alla promozione della società dell'informazione e della conoscenza e al sostegno della parità di genere;
- specifico valore aggiunto di innovazione e sperimentazione per la attivazione di ambienti polivalenti di apprendimento on line strutturati dalla partnership.

5.7 RILEVANZA PER GLI OBIETTIVI DEL SOTTOPROGRAMMA

Si prega di indicare nella seguente tabella l'obiettivo del programma Comenius al quale il vostro partenariato mira in aggiunta ai primi 2 già selezionati (se c'è, altrimenti lasciare vuoto):

X	Migliorare la qualità e aumentare il volume della mobilità degli scambi di allievi e di personale impegnato nell'istruzione scolastica nei vari Stati Membri;
X	Migliorare la qualità e aumentare il volume dei partenariati tra istituti scolastici di vari Stati Membri, in modo da coinvolgere in attività educative congiunte almeno 3 milioni di allievi nel corso della durata del programma;
<input type="checkbox"/>	Incoraggiare l'apprendimento di lingue straniere moderne;
<input type="checkbox"/>	Promuovere lo sviluppo, nel campo dell'apprendimento permanente, di contenuti, servizi, soluzioni pedagogiche e metodi innovativi basati sulle TIC;
<input checked="" type="checkbox"/>	Migliorare la qualità e la dimensione europea della formazione degli insegnanti;
<input type="checkbox"/>	Sostenere miglioramenti nelle metodologie pedagogiche e nella gestione scolastica

5.8 CONTRIBUTO ALLE PRIORITÀ EUROPEE PUBBLICATE NELL'INVITO A PRESENTARE PROPOSTE

Si prega di indicare nella seguente tabella le priorità europee pubblicate nell'invito a presentare proposte 2008 alle quali il vostro partenariato mira (se ci sono):

<input checked="" type="checkbox"/>	una delle otto competenze chiave stabilite nella Raccomandazione del 2006 ¹²
<input type="checkbox"/>	superare gli svantaggi socioeconomici e ridurre l'abbandono precoce della scuola
<input checked="" type="checkbox"/>	risvegliare e stimolare la creatività e l'innovazione

¹ Raccomandazione 2006/962/CE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18 dicembre 2006 relativa a competenze chiave per l'apprendimento permanente, G.U. L 394/10 del 30.12.2006. Le otto competenze chiave sono: comunicazione nella madrelingua; comunicazione nelle lingue straniere; competenza matematica e competenze di base in scienze e tecnologia; competenza digitale; imparare a imparare; competenze interpersonali, interculturali, sociali e civiche; spirito di iniziativa e imprenditorialità; consapevolezza ed espressione culturale.



<input type="checkbox"/>	aumentare il numero dei partecipanti ai percorsi educativi attraverso attività sportive
--------------------------	---

Se avete selezionato uno degli obiettivi (5.7) e/o priorità (5.8) riportate sopra, spiegate nel dettaglio quali misure concrete o attività intendete intraprendere:

- Le attività di sviluppo dell'idea progetto riferite all'obiettivo di miglioramento della qualità U.E della formazione docente sono di tipologia varia e graduale secondo le fasi di articolazione progettuale:
- attività di orientamento alla cultura del territorio,
- sensibilizzazione culturale alla vocazione comune turistico-ricettiva di Scuola-Territorio
- analisi comparata/scambio buone prassi di formazione integrata sull'area tematica progettuale;
- esplorazione/documentazione dei reciproci contesti territoriali nella formula di presidi/itinerari di turismo del benessere;
- elaborazione di standard qualitativi di progettazione turistica/formativa nel settore del "benessere"

5.9 VALUTAZIONE

In che modo intendete valutare il successo del Partenariato in relazione al conseguimento degli obiettivi e all'impatto previsto?

Il piano di azione del partenariato implica la graduale e ciclica realizzazione di attività di promozione della ricerca formativa e dello sviluppo locale nei settori di impresa agroalimentare e turistico-ricettiva

Gli obiettivi specifici operativi discendono direttamente dagli steps procedurali di:

- a) orientamento al progetto Comenius con valorizzazione delle risorse e delle competenze di specializzazione funzionale del partenariato nella formula di attività diversificate ed integrate di seminari e gruppi di lavoro;
- b) ricerca formazione sull'area tematica progettuale per la definizione sintetica dei descrittori e indicatori di qualità di percorsi educativi/ vocazionali di sviluppo sostenibile del turismo.
- c) produzione : coerentemente con le scelte metodologiche di ricerca e di educazione alla progettualità è attesa la produzione di materiali/prodotti per la documentazione e la trasferibilità delle attività.

L'attività del partenariato- focalizzato sulla gestione e sui metodi pedagogici - si significa, quindi, in una consistente azione formativa nella formula di corsi di alta qualificazione docente/ATA, operatori/imprenditori settori target, di innovazione gestionale, di supporto e consulenza in materia di progettazione di impresa giovanile.

L'impatto/successo progettuale è commisurato alla documentabile offerta sia al personale docente che a quello amministrativo di opportunità di scambio di esperienze e d'informazioni con la possibilità di elaborare assieme metodi e strategie rispondenti alle reciproche esigenze, nonché di verificare e mettere in pratica negli istituti partecipanti i metodi organizzativi e pedagogici più efficaci.

Il partenariato comporta, in tal senso, la costruttiva cooperazione con organismi della comunità locale nella quale hanno sede gli istituti (autorità locali, servizi sociali, associazioni e imprese).

5.10 COINVOLGIMENTO ATTIVO

Se il partenariato è incentrato principalmente sul coinvolgimento degli alunni, spiegate in che modo saranno coinvolti nella pianificazione, implementazione e valutazione delle attività del progetto e/o

se il partenariato è incentrato principalmente su questioni attinenti alla gestione scolastica e ai metodi pedagogici, spiegate in che modo gli docenti/dipendenti saranno coinvolti nella pianificazione, implementazione e valutazione delle attività del progetto.



Lifelong Learning Programme

Sarebbe auspicabile che tutti gli studenti coinvolti potessero partecipare indistintamente a tutte le fasi del progetto. Ma sappiamo benissimo che ciò non sarà possibile a causa dei finanziamenti U.E. che non coprono i fabbisogni degli istituti per una rilevante mobilità studenti in ambito Comenius. Comunque, onde non mortificare e inibire l'entusiasmo dei giovani, si cercherà di far partecipare almeno gruppi di studenti per le fasi di mobilità transnazionale ed in particolare per la fase conclusiva.

Resta inteso che gli studenti saranno gli attori primi in tutte le fasi di realizzazione del progetto:

- Corrispondenza tra pari
- Ricerca informazioni
- Scelta informazioni
- Realizzazione video, documenti per il prodotto finale

Rispetto all'asse di intervento di promozione dal punto di vista formativo e di ricerca in specifici settori produttivi di rilievo locale, i partners si impegnano ad "azioni di sistema" riferite a:

1^ annualità

- attività di ricerca e sviluppo delle risorse, dei processi e dei prodotti tipici locali;
- realizzazione di corsi di formazione su modalità e processi innovativi nella formazione integrata (Scuola-Lavoro) rispetto alla valorizzazione di risorse e produzioni tipiche dell'agroalimentare e del wellness
- seminari di educazione scientifica e tecnologica nell'area di intervento target
- gruppi di lavoro/azioni di formazione in ambienti di apprendimento laboratoriale (i.e. lab. analisi sensoriale, lab. trasformazioni gastronomiche, lab. tecnologia alimentare, lab grafico-multimediale)
- Visite di studio agli istituti partner
- Conoscenza degli istituti partner e studio dei sistemi di istruzione/formazione professionali dei paesi coinvolti
- Conoscenza reciproca de professori e degli studenti attraverso posta tradizionale e posta elettronica (e-mail, web cam) , videoconferenza
- Studio del territorio locale sotto gli aspetti specifici agricolo, vinicolo, birrario e gastronomico
- Scambio di materiali
- Incontri transnazionali ,minimo due per:
 - Conoscenza diretta dei gruppi di lavoro
 - Piano delle attività future
 - Condivisione delle iniziative
 - Scoperta del territorio
 - Scambio di professori
 - Stage brevi alunni

2^ annualità

- Ricerca « in progress » sulle tematiche del progetto
- azioni di formazione e/o collaborazioni, seminari di supporto in materia di valorizzazione dei processi e di commercializzazione delle produzioni tipiche territoriali
- produzione intensiva di materiali e diffusione di prodotti didattici multimediali e applicativi aziendali, anche attraverso microseminari di disseminazione
- realizzazione di eventi culturali/interculturali di promozione del turismo del wellness
 - Realizzazione di foto, video, testi per il web site
 - Demo web
 - Scambio di materiali
 - Visita di studio a istituti partner
 - Incontri transnazionali, minimo due per :
 - Analisi delle attività svolte
 - Condivisione delle iniziative
 - Scoperta del territorio
 - Presentazione dei materiali prodotti da ogni partner
 - Definizione finale e presentazione del Web Site realizzato in ambito partenariato



5.11 INTEGRAZIONE NELLE ATTIVITÀ DI APPRENDIMENTO E/O ALTRE ATTIVITÀ IN CORSO

Se il partenariato è incentrato principalmente sul coinvolgimento degli alunni, spiegate in che modo il progetto sarà integrato nel curriculum/nelle attività di apprendimento degli alunni in ognuno degli istituti partecipanti

e/o

Se il vostro partenariato è incentrato principalmente su questioni attinenti alla gestione scolastica e ai metodi pedagogici, spiegate in che modo le attività saranno integrate nel curriculum degli istituti partecipanti.

- Progettazione di percorsi educativi di turismo interculturale, programmati e realizzati dalle competenti risorse di specializzazione funzionale ex progetto Comenius e dal team docente delle discipline pilota curriculari.
- iniziative di supporto e consulenza in materia di valorizzazione dei processi e commercializzazione delle produzioni tipiche territoriali;
- produzione di materiali e/o diffusione di prodotti didattici multimediali e microseminari di diffusione dei pacchetti prodotti nell'area tematica progettuale Comenius
- attività intensiva laboratoriale di produzione sull'area tematica progettuale
- iniziative di supporto e consulenza in materia di valorizzazione dei processi e commercializzazione delle produzioni tipiche territoriali;

5.12 DISSEMINAZIONE E UTILIZZAZIONE DEI RISULTATI

Come si intendono divulgare i risultati, l'esperienza ed eventualmente i prodotti finali del partenariato?

- nelle organizzazioni partecipanti?
- nelle comunità locali?
- più in generale, nell'ambito dell'apprendimento permanente?

Nell'ambito del Progetto Comenius le misure di accompagnamento sono riconducibili all'insieme dei servizi di supporto e a garanzia dell'utilizzo dei risultati dell'esperienza di ricerca e formazione da parte dei gruppi destinatari per la promozione di iniziative di implementazione nel settore del wellness.

Le azioni di pubblicizzazione sono, in tal senso, volte a sensibilizzare l'opinione pubblica nelle categorie target scolastiche/sociali/aziendali rispetto alle iniziative, esiti ed impatto formativo COMENIUS soprattutto ai fini del potenziale utilizzo delle fonti documentali e dei prodotti/materiali di supporto alla cultura del territorio e alla creazione di impresa nei settori target.

Obiettivi:

- documentare gli esiti formativi e l'impatto socio, interculturale, occupazionale Attività previste
- iniziative specifiche di sensibilizzazione sul territorio ed informazione: giornate informative, comunicazione mass mediologica e telematica

Risorse e strutture

- responsabili Piano di Comunicazione COMENIUS
- sito telematico dedicato COMENIUS
- professionale dei partecipanti.

Prodotti

- rassegna stampa e sitografica WWW.COMenius

5.13 AREE TEMATICHE

Selezionare le principali aree tematiche (max 3) del vostro partenariato o scegliete la voce "altro" se non sono comprese nell'elenco

Nr.	Aree tematiche (<i>massimo 3</i>)
1	Educazione interculturale
2	Ambiente e sviluppo sostenibile
3	Rafforzare i legami tra istruzione e mondo del lavoro

5.14 AMBITI EDUCATIVI

Selezionare gli ambiti educativi in cui le attività di partenariato saranno implementate (max 3)

Nr.	Ambiti educativi (<i>massimo 3</i>)
1	Educazione Ambientale
2	Lingua Straniera
3	Materie Professionali

SOLO PER PARTENARIATI BILATERALI:

(DALLA DOMANDA 5.15 ALLA DOMANDA 5.17)

5.15 ORGANIZZAZIONE DEGLI SCAMBI DI CLASSE

Per entrambi gli istituti partecipanti, descrivete il tipo di preparazione linguistica che verrà fornita nella lingua del partner prima dello scambio. Descrivere 1) il numero di ore 2) chi fornirà tale preparazione 3) i metodi che saranno usati 4) il livello di competenza che si desidera ottenere (un corso di preparazione linguistica di minimo 20 ore è consigliato per le lingue che non figurano nel curriculum degli allievi partecipanti).

--

5.16 COOPERAZIONE DURANTE GLI SCAMBI DI CLASSE

Descrivete le modalità in cui gli alunni lavoreranno insieme durante lo scambio di classe con la scuola partner

--

5.17 LINGUA DI INSEGNAMENTO

Principale lingua di insegnamento nell'istituto coordinatore	
Principale lingua di insegnamento nell'istituto partner	

6. DATI SULL'ATTIVITA' PROPOSTA

6.1 PROGRAMMA DI LAVORO: ATTIVITÀ PROGRAMMATE, INCLUSE LE ATTIVITÀ DI MOBILITÀ DI OGNI ISTITUTO PARTECIPANTE

Attività educative

Sintetizzate nella tabella sottostante le attività sul territorio nazionale e le mobilità all'estero programmate nell'ambito del Partenariato per ciascuno degli istituti coinvolti. Indicate le attività previste per i due anni a.s. 2008/09 e a.s. 2009/10, in ordine cronologico. Il periodo eleggibile di attività inizia il 1° agosto 2008 e termina il 31 luglio 2010. Se necessario, aggiungete righe alla tabella.

Si ricorda che le attività di mobilità possono aver luogo solo tra istituti che riceveranno fondi per il Partenariato (inclusi i partner associati) o per partecipare ad eventi di reti o di Progetti multilaterali (es. conferenza di una rete Comenius) nell'ambito del Programma di Apprendimento Permanente (o Programmi precedenti). Le mobilità possono essere effettuate da personale e alunni degli istituti partecipanti, rappresentanti dei partner associati e –in presenza di partecipanti diversamente abili- anche dagli accompagnatori quali genitori, tutori o assistenti. Per mobilità si intende un viaggio all'estero effettuato da una persona. Ai fini della determinazione del numero minimo di mobilità saranno considerate solo le mobilità transnazionali³ (es. un viaggio all'estero).

	Data approssimativa di inizio	Descrizione dell'attività/mobilità	Paese di destinazione (solo per le mobilità)	Partner coinvolti
1	09/2008	INIZIO PROGETTO <ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza/corrispondenza/ socializzazione gruppi di lavoro • scambio materiali 		IPSSAR PERTINI -BRINDISI- ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELERIA Y DE TURISMO - MADRID- ŠKOLA MEZINÁRODNÍCH A VEŘEJNÝCH VZTAHŮ PRAHA JYVÄSKYLÄN AMMATTIOPISTO, PALVELUALOJEN OPPILAITOS

³ Saranno altresì considerate come mobilità transnazionali le mobilità "in-country" da e verso i Territori d'Oltremare e da e verso le regioni ultra-periferiche dell'UE, per esempio una mobilità dalla Francia ad un partner della Martinica.



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme

**PARTENARIATI
COMENIUS**

				A.D.A. PUGLIA ASSOCIAZIONE DIRETTORI ALBERGO
2	10/2008	<p>Riunione transnazionale di progetto presso il coordinatore IPSSAR PERTINI BRINDISI</p> <ul style="list-style-type: none"> • conoscenza diretta gruppi lavoro partenariato • piano di lavoro attività primo anno • assegnazione compiti nei gruppi di lavoro • condivisione programmazione • esplorazione territorio 	Italia	<p>IPSSAR PERTINI -BRINDISI- ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELERIA Y DE TURISMO - MADRID- ŠKOLA MEZINÁRODNÍCH A VEŘEJNÝCH VZTAHŮ PRAHA JYVÄSKYLÄN AMMATTIOPISTO, PALVELUALOJEN OPPILAITOS</p> <p>A.D.A. PUGLIA ASSOCIAZIONE DIRETTORI ALBERGO</p>
3	11/2008	<p>Lavoro ricerca in progress sulla tematica progettuale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • informazioni storico-culturali-ambientali • video • foto • ideazione sito web 		<p>IPSSAR PERTINI -BRINDISI- ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELERIA Y DE TURISMO - MADRID- ŠKOLA MEZINÁRODNÍCH A VEŘEJNÝCH VZTAHŮ PRAHA JYVÄSKYLÄN AMMATTIOPISTO, PALVELUALOJEN OPPILAITOS</p> <p>A.D.A. PUGLIA ASSOCIAZIONE DIRETTORI ALBERGO</p>
4	12/2008	<p>Lavoro ricerca in progress sulla tematica progettuale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • informazioni storico-culturali-ambientali • video • foto • ideazione sito web 		<p>A.D.A. PUGLIA ASSOCIAZIONE DIRETTORI ALBERGO JYVÄSKYLÄN AMMATTIOPISTO, PALVELUALOJEN OPPILAITOS ŠKOLA MEZINÁRODNÍCH A VEŘEJNÝCH VZTAHŮ PRAHA ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELERIA Y DE TURISMO - MADRID-</p> <p>IPSSAR PERTINI -BRINDISI-</p>
5	01/2010	<p>Lavoro ricerca in progress sulla tematica progettuale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • informazioni storico-culturali-ambientali • video • foto • ideazione sito web 	Spagna	<p>IPSSAR PERTINI -BRINDISI- ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELERIA Y DE TURISMO - MADRID- ŠKOLA MEZINÁRODNÍCH A</p>



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme

PARTENARIATI
COMENIUS

		visite di studio direttori e project coordinator programmazione scaambi alunni e professori		VEŘEJNÝCH VZTAHŮ PRAHA JYVÄSKYLÄN AMMATTIOPISTO, PALVELUALOJEN OPPILAITOS A.D.A. PUGLIA ASSOCIAZIONE DIRETTORI ALBERGO
6	02/2009	Lavoro ricerca in progress sulla tematica progettuale: <ul style="list-style-type: none"> • informazioni storico-culturali-ambientali • video • foto • creazione pagine web SCAMBIO ALUNNNI E PROFESSORI	Italia	ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELERIA Y DE TURISMO - MADRID- JYVÄSKYLÄN AMMATTIOPISTO, PALVELUALOJEN OPPILAITOS
7	03/2009	Riunione transnazionale di progetto: <ul style="list-style-type: none"> • conoscenza realtà Scuola alberghiera locale • analisi lavoro in progres • condivisione del lavoro svolto • esplorazione territorio • scambio professori/alunni -Spagna-Finlandia- Rep. ceca- 	Repubblica Ceca	IPSSAR PERTINI -BRINDISI- ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELERIA Y DE TURISMO - MADRID- ŠKOLA MEZINÁRODNÍCH A VEŘEJNÝCH VZTAHŮ PRAHA JYVÄSKYLÄN AMMATTIOPISTO, PALVELUALOJEN OPPILAITOS A.D.A. PUGLIA ASSOCIAZIONE DIRETTORI ALBERGO
8	04/2009	Lavoro ricerca in progress sulla tematica progettuale: <ul style="list-style-type: none"> • informazioni storico-culturali-ambientali • video/musiche/foto • lavoro ipertestuale/multimediale web site • SCAMBIO MATERIALI 		IPSSAR PERTINI -BRINDISI- ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELERIA Y DE TURISMO - MADRID- ŠKOLA MEZINÁRODNÍCH A VEŘEJNÝCH VZTAHŮ PRAHA JYVÄSKYLÄN AMMATTIOPISTO, PALVELUALOJEN OPPILAITOS A.D.A. PUGLIA ASSOCIAZIONE DIRETTORI ALBERGO
9	05/2009	Lavoro ricerca in progress sulla tematica progettuale: <ul style="list-style-type: none"> • informazioni storico-culturali-ambientali • video • foto • scambio materiali • creazione pagine per sito web 	Finlandia	IPSSAR PERTINI -BRINDISI- ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELERIA Y DE TURISMO - MADRID- ŠKOLA MEZINÁRODNÍCH A VEŘEJNÝCH VZTAHŮ PRAHA



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme

PARTENARIATI
COMENIUS

		visite professori e alunni		
10	07/2009	Riunione transnazionale di progetto a Jyvaskila: <ul style="list-style-type: none"> • conoscenza realtà Scuola alberghiera locale • Elaborazione della sintesi annuale • rendicontazione primo anno attività • programmazione lavoro secondo anno • esplorazione territorio 	Finlandia	IPSSAR PERTINI -BRINDISI- ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELERIA Y DE TURISMO - MADRID- ŠKOLA MEZINÁRODNÍCH A VEŘEJNÝCH VZTAHŮ PRAHA JYVÄSKYLÄN AMMATTIOPISTO, PALVELUALOJEN OPPILAITOS A.D.A. PUGLIA ASSOCIAZIONE DIRETTORI ALBERGO
11	09/2009	Sviluppo progettuale Messa in campo delle attività progettuali programmate per il 2° anno: <ul style="list-style-type: none"> • scambio materiali su: • informazioni storico-culturali-ambientali • video/musiche/foto/testi • lavoro ipertestuale/multimediale web site 		IPSSAR PERTINI -BRINDISI- ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELERIA Y DE TURISMO - MADRID- ŠKOLA MEZINÁRODNÍCH A VEŘEJNÝCH VZTAHŮ PRAHA JYVÄSKYLÄN AMMATTIOPISTO, PALVELUALOJEN OPPILAITOS
12	10/2010	Sviluppo progettuale Messa in campo delle attività progettuali programmate per il 2° anno: <ul style="list-style-type: none"> • scambio materiali su: • informazioni storico-culturali-ambientali • video/musiche/foto/testi • lavoro ipertestuale/multimediale web site 		JYVÄSKYLÄN AMMATTIOPISTO, PALVELUALOJEN OPPILAITOS ŠKOLA MEZINÁRODNÍCH A VEŘEJNÝCH VZTAHŮ PRAHA ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELERIA Y DE TURISMO - MADRID- IPSSAR PERTINI -BRINDISI-
13	11/2009	Riunione transnazionale di progetto a MADRID: <ul style="list-style-type: none"> • conoscenza diretta gruppi lavoro partenariato • piano di lavoro attività secondo anno • assegnazione compiti nei gruppi di lavoro • condivisione programmazione • esplorazione territorio 	Spagna	IPSSAR PERTINI -BRINDISI- ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELERIA Y DE TURISMO - MADRID- ŠKOLA MEZINÁRODNÍCH A VEŘEJNÝCH VZTAHŮ PRAHA JYVÄSKYLÄN AMMATTIOPISTO, PALVELUALOJEN OPPILAITOS A.D.A. PUGLIA ASSOCIAZIONE DIRETTORI ALBERGO



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme

PARTENARIATI
COMENIUS

				A.D.A. PUGLIA ASSOCIAZIONE DIRETTORI ALBERGO
14	12/2009	Lavoro ricerca in progress sulla tematica progettuale: <ul style="list-style-type: none"> • informazioni storico-culturali-ambientali • video/ foto/testi • iniziative sensibilizzazione sul territorio ed informazione: giornate informative, comunicazione mass mediologica e telematica 		IPSSAR PERTINI -BRINDISI- ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELERIA Y DE TURISMO - MADRID- ŠKOLA MEZINÁRODNÍCH A VEŘEJNÝCH VZTAHŮ PRAHA JYVÄSKYLÄN AMMATTIOPISTO, PALVELUALOJEN OPPILAITOS A.D.A. PUGLIA ASSOCIAZIONE DIRETTORI ALBERGO
15	01/2010	Lavoro ricerca in progress sulla tematica progettuale: <ul style="list-style-type: none"> • informazioni storico-culturali-ambientali • video/ foto/testi • iniziative sensibilizzazione sul territorio ed informazione: giornate informative, comunicazione mass mediologica e telematica 		IPSSAR PERTINI -BRINDISI- ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELERIA Y DE TURISMO - MADRID- ŠKOLA MEZINÁRODNÍCH A VEŘEJNÝCH VZTAHŮ PRAHA JYVÄSKYLÄN AMMATTIOPISTO, PALVELUALOJEN OPPILAITOS A.D.A. PUGLIA ASSOCIAZIONE DIRETTORI ALBERGO
16	02/2010	Lavoro ricerca in progress sulla tematica progettuale: <ul style="list-style-type: none"> • informazioni storico-culturali-ambientali • video/ foto/testi • iniziative sensibilizzazione sul territorio ed informazione: giornate informative, comunicazione mass mediologica e telematica • relaizzazione itinerari del benessere 		IPSSAR PERTINI -BRINDISI- ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELERIA Y DE TURISMO - MADRID- ŠKOLA MEZINÁRODNÍCH A VEŘEJNÝCH VZTAHŮ PRAHA JYVÄSKYLÄ KOULUTUSKUNTAYHTYMÄ JYVÄSKYLÄN AMMATTIOPISTO KAUPPA JA PALVELUT
17	03/2010	Riunione transnazionale di progetto: <ul style="list-style-type: none"> • conoscenza realtà Scuola alberghiera locale 	Italia	IPSSAR PERTINI -BRINDISI- ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELERIA Y DE TURISMO - MADRID-



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme

**PARTENARIATI
COMENIUS**

		<ul style="list-style-type: none"> • analisi lavoro in progres • • condivisione del lavoro svolto • • esplorazione territorio • • programmazione visite di studio e/o eventuale scambio professori/alunni in Italia-spagna-finlandia-rep.ceca- • 		<p>ŠKOLA MEZINÁRODNÍCH A VEŘEJNÝCH VZTAHŮ PRAHA JYVÄSKYLÄ KOULUTUSKUNTAYHTYMÄ JYVÄSKYLÄN AMMATTIOPISTO KAUPPA JA PALVELUT A.D.A. PUGLIA ASSOCIAZIONE DIRETTORI ALBERGO A.D.A. PUGLIA ASSOCIAZIONE DIRETTORI ALBERGO</p>
18	04/2010	<p>Lavoro ricerca in progress sulla tematica progettuale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • informazioni storico-culturali-ambientali • • video/musiche/foto/testi • itinerari del benessere • lavoro ipertestuale/multimediale di assemblaggio per prodotto finale web site 		<p>IPSSAR PERTINI -BRINDISI- ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELERIA Y DE TURISMO - MADRID- ŠKOLA MEZINÁRODNÍCH A VEŘEJNÝCH VZTAHŮ PRAHA JYVÄSKYLÄ KOULUTUSKUNTAYHTYMÄ JYVÄSKYLÄN AMMATTIOPISTO KAUPPA JA PALVELUT A.D.A. PUGLIA ASSOCIAZIONE DIRETTORI ALBERGO</p>
19	05/2010	<p>Lavoro ricerca in progress sulla tematica progettuale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • informazioni storico-culturali-ambientali • • video/musiche/foto/testi • itinerari del benessere • lavoro ipertestuale/multimediale di assemblaggio per prodotto finale web site 		<p>A.D.A. PUGLIA ASSOCIAZIONE DIRETTORI ALBERGO IPSSAR PERTINI -BRINDISI- ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELERIA Y DE TURISMO - MADRID- ŠKOLA MEZINÁRODNÍCH A VEŘEJNÝCH VZTAHŮ PRAHA JYVÄSKYLÄ KOULUTUSKUNTAYHTYMÄ JYVÄSKYLÄN AMMATTIOPISTO KAUPPA JA PALVELUT</p>
20	05/2010	<p>Visite di studio Dirigente e Coordinatori dei rispettivi partenariati per organizzazione incontro di chiusura progetto</p>	Repubblica Ceca	<p>IPSSAR PERTINI -BRINDISI- ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELERIA Y DE TURISMO -</p>



Lifelong Learning Programme

**PARTENARIATI
COMENIUS**

				MADRID- JYVÄSKYLÄ KOULUTUSKUNTAYHTYMÄ JYVÄSKYLÄN AMMATTIOPISTO KAUPPA JA PALVELUT A.D.A. PUGLIA ASSOCIAZIONE DIRETTORI ALBERGO
21	06/2010	Lavoro ricerca in progress sulla tematica progettuale: <ul style="list-style-type: none"> • informazioni storico-culturali-ambientali • video/musiche/foto/testi • itinerari del benessere • lavoro ipertestuale/multimediale di assemblaggio per prodotto finale web site • 		IPSSAR PERTINI -BRINDISI- ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELERIA Y DE TURISMO - MADRID- ŠKOLA MEZINÁRODNÍCH A VEŘEJNÝCH VZTAHŮ PRAHA JYVÄSKYLÄ KOULUTUSKUNTAYHTYMÄ JYVÄSKYLÄN AMMATTIOPISTO KAUPPA JA PALVELUT A.D.A. PUGLIA ASSOCIAZIONE DIRETTORI ALBERGO
22	07/2010	Riunione finaletransnazionale di progetto: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Presentazione prodotto finale web site <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Elaborazione della sintesi annuale <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> rendicontazione finale attività <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> azioni di pubblicizzazione per sensibilizzare l'opinione pubblica <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Promozione e realizzazione di eventi culturali/interculturali di promozione del turismo del wellness 	Spagna	IPSSAR PERTINI -BRINDISI- ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELERIA Y DE TURISMO - MADRID- ŠKOLA MEZINÁRODNÍCH A VEŘEJNÝCH VZTAHŮ PRAHA JYVÄSKYLÄ KOULUTUSKUNTAYHTYMÄ JYVÄSKYLÄN AMMATTIOPISTO KAUPPA JA PALVELUT A.D.A. PUGLIA ASSOCIAZIONE DIRETTORI ALBERGO



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme

**PARTENARIATI
COMENIUS**

6.2 NUMERO DI STAFF (DIPENDENTI/PERSONALE) E ALUNNI COINVOLTI NEL PARTENARIATO IN OGNI ISTITUTO PARTECIPANTE

(=persone partecipanti alle attività locali e di mobilità previste dal Partenariato)

	Nome dell'istituto partecipante	Paese	Totale alunni coinvolti	Totale personale/ staff coinvolto
1	IPSSAR PERTINI -BRINDISI-	IT	30	08
2	ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELERIA Y DE TURISMO -MADRID-	ES	35	07
3	ŠKOLA MEZINÁRODNÍCH A VEŘEJNÝCH VZTAHŮ PRAHA	CZ	25	06
4	JYVÄSKYLÄ KOULUTUSKUNTAYHTYMÄ JYVÄSKYLÄN AMMATTIOPISTO KAUPPA JA PALVELUT	FI	35	07

6.3 RISULTATI ATTESI, COMPRESI I PRODOTTI SE RILEVANTE

N.	Data approssimativa	Descrizione
1	07/2009	1.SINTETICA BROCHURE CARTACEA "ITINERARI DEL BENESSERE" 1° ANNO 2.IDEAZIONE,DEFINIZIONE WEB SITE DEDICATO
2	07/2010	1. BROCHURE FINALE "ITIBERARI DEL BENESSERE" 2. WEB SITE DEDICATO WWW.COMenius dove saranno visitabili tutti i lavori svolti dal partenariato

SOLO PER PARTENARIATI BILATERALI:

6.4 INFORMAZIONI SUGLI SCAMBI DI CLASSE PROGRAMMATI



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme

**PARTENARIATI
COMENIUS**

N.	Data approssimativa di inizio	Paese di partenza	Paese di destinazione	Durata (giorni)	N. di alunni	N. di staff⁴	Età degli alunni

⁴ Inclusi rappresentanti di partner associati e accompagnatori di partecipanti diversamente abili

7. RICHIESTA FINANZIAMENTO

Finanziamento richiesto e numero previsto delle persone partecipanti alla mobilità (per ciascun istituto partecipante)

Per ciascun istituto partecipante selezionare il "tipo di Partenariato" nella tabella sottostante che meglio corrisponde al piano di lavoro del vostro partenariato per l'intero periodo di 2 anni di durata. Si ricorda che ogni tipo è legato ad un numero minimo di mobilità da effettuare durante il periodo ammissibile di attività. Questo numero minimo deve essere rispettato quando viene inserito nella tabella sottostante il numero previsto di mobilità di alunni e docenti/personale. Il contributo per ogni "tipo di Partenariato" è stabilito a livello nazionale e può essere diverso da un paese all'altro. Assicuratevi di aver selezionato per ogni partner il contributo ammissibile per il suo paese di appartenenza (e per il programma in questione).

	Istituto partecipante	Paese	Tipo di partenariato	N. di mobilità all'estero (alunni)	N. di mobilità all'estero (staff ⁵)	Totale n. di mobilità all'estero (n. di persone)	Richiesta di finanziamento (€)
1	IPSSAR PERTINI -BRINDISI-	IT	Multilaterale grande (Minimo 24 Mobilità)	04	20	24	20.000,00
2	ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELERIA Y DE TURISMO -MADRID-	ES	Multilaterale grande (Minimo 24 Mobilità)	04	20	24	18.000,00
3	ŠKOLA MEZINÁRODNÍCH A VEŘEJNÝCH VZTAHŮ PRAHA	CZ	Multilaterale grande (Minimo 24 Mobilità)	04	20	24	16.000,00
4	JYVÄSKYLÄ KOULUTUSKUNTAYHTYMÄ JYVÄSKYLÄN AMMATTIOPISTO KAUPPA JA PALVELUT	FI	Multilaterale grande (Minimo 24 Mobilità)	04	20	24	16.000,00

⁵ Inclusi rappresentanti di partner associati e accompagnatori di partecipanti diversamente abili

**Allegato al modulo di candidatura 2008 per partenariato Comenius
LLP tabelle di riferimento**

Le tabelle sottostanti devono essere utilizzate per compilare il modulo di candidatura 2008 Partenariati Comenius. Se un campo del modulo rimanda ad una tabella, le opzioni possibili per compilarlo possono essere trovate nelle tabelle sottostanti. Riportare la descrizione e il codice se indicato.

A. Agenzie Nazionali

Belgio - comunità di lingua tedesca
Belgio - comunità di lingua francese
Belgio - comunità di lingua fiamminga
Bulgaria
Repubblica Ceca
Danimarca
Germania
Irlanda
Estonia
Grecia
Spagna
Francia
Italia
Cipro
Lettonia
Lituania
Lussemburgo
Ungheria
Malta
Olanda
Austria
Polonia
Portogallo
Romania
Slovenia
Slovacchia
Finlandia
Svezia
Regno Unito
Islanda
Liechtenstein
Norvegia
Turchia

B. Lingue

Bulgaro
Ceco
Danese
Tedesco
Inglese
Estone
Finlandese
Francese
Irlandese
Islandese
Greco
Ungherese
Italiano
Lettone
Lituano
Maltese
Norvegese
Olandese
Polacco
Portoghese
Rumeno
Slovacco
Sloveno
Spagnolo; Castigliano
Svedese
Turco
Altro

C. Tipo di istituto

EDU-SCHNur - Scuola dell'infanzia
EDU-SCHPrm - Scuola primaria
EDU-SCHSec - Scuola secondaria generale
EDU-SCHVoc - Scuola secondaria professionale
EDU-SPNeed - Istituto per alunni/discenti con bisogni speciali
OTH - Altro

D. Dimensione geografica dell'istituto

Locale
Regionale
Nazionale
Europeo
Internazionale

E. Aree tematiche

Nel compilare il modulo, si ricorda di riportare nel campo di riferimento della tabella sia il codice sia il nome delle aree tematiche.

Tpc-01 Cittadinanza attiva
Tpc-02 Azioni rivolte a destinatari con bisogni speciali
Tpc-03 Educazione artistica
Tpc-05 Competenze di base
Tpc-07 Orientamento e counselling professionale
Tpc-08 Combattere l'insuccesso scolastico
Tpc-09 Comparazione dei sistemi educativi
Tpc-10 Educazione al consumo
Tpc-12 Beni Culturali
Tpc-15 Economia, affari, industria e commercio
Tpc-16 Istruzione rivolta a destinatari specifici: persone che esercitano professioni itineranti, lavoratori migranti, persone che viaggiano per lavoro e zingari
Tpc-19 Ambiente e sviluppo sostenibile
Tpc-20 Etica, religioni, filosofia
Tpc-21 Cittadinanza e dimensione europea
Tpc-24 Lotta al razzismo e alla xenofobia
Tpc-25 Apprendimento e insegnamento della lingua straniera
Tpc-26 Problematiche di genere, pari opportunità
Tpc-27 Geografia
Tpc-28 Educazione alla salute
Tpc-29 Storia e scienze sociali
Tpc-30 Approcci inclusivi
Tpc-32 Educazione interculturale
Tpc-34 Educazione ai paesi europei
Tpc-38 Matematica
Tpc-39 Media e comunicazione
Tpc-40 Metodi per incrementare la motivazione degli allievi
Tpc-41 Scienze naturali
Tpc-42 Nuove tecnologie, TIC
Tpc-44 Pedagogia e didattica
Tpc-49 Educazione fisica e sport
Tpc-53 Qualità e valutazione dell'istruzione
Tpc-55 Incremento del rendimento scolastico
Tpc-57 Identità regionale
Tpc-58 Rafforzare i legami tra istruzione e mondo del lavoro
Tpc-60 Gestione della scuola/autonomia scolastica
Tpc-69 Violenza a scuola - educazione alla pace
Tpc-43 Altro

F. Ambiti educativi

1012 - Arti e mestieri
1013 - Musica
1014 - Storia
1015 - Religione/Etica
1016 - Educazione Civica
1017 - Lingua Materna
1018 - Lingua Straniera
1019 - Matematica
1020 - Fisica
1021 - Chimica
1022 - Biologia
1023 - Geografia
1024 - Educazione Ambientale
1025 - Educazione alla salute
1026 - Educazione Fisica
1027 - Nuove Tecnologie
1028 - Economia e Finanza
1029 - Materie Professionali
1030 - Altro

G. Tipologia per numero minimo di mobilità (Numero di persone che effettuano la mobilità all'estero)

COM-4M Multilaterale piccolo (Minimo 4 Mobilità)
COM-8M Multilaterale medio-basso (Minimo 8 Mobilità)
COM-12M Multilaterale medio-alto (Minimo 12 Mobilità)
COM-24M Multilaterale grande (Minimo 24 Mobilità)
COM-12B Bilaterale piccolo (minimo 12 Mobilità e gruppo partecipante allo scambio di classe costituito da minimo 10 alunni)
COM-24B - Bilaterale grande (minimo 24 Mobilità e gruppo partecipante allo scambio di classe costituito da minimo 20 alunni)

H. Importi forfettari nazionali

PARTENARIATI COMENIUS 2008

IMPORTI FORFETTARI NAZIONALI

Paese dell'Istituto partecipante	COMENIUS MULTILATERALI				COMENIUS BILATERALI	
	COM-4M MOBILITA'	COM-8M MOBILITA'	COM-12M MOBILITA'	COM-24M MOBILITA'	COM-12B MOBILITA'	COM-24B MOBILITA'
BE(fr)- Belgique	7.000,00	11.000,00	16.000,00	20.000,00	16.000,00	20.000,00
BE(nl) – België	6.000,00	9.000,00	11.000,00	20.000,00	11.000,00	20.000,00
BE(de) – Belgien	10.000,00	15.000,00	20.000,00	25.000,00	20.000,00	25.000,00
BG - Balgarija	5.000,00	8.000,00	11.000,00	20.000,00	11.000,00	20.000,00
CZ – Česká republika	6.000,00	10.000,00	13.000,00	16.000,00	13.000,00	16.000,00
DK – Danemark	5.000,00	7.500,00	10.000,00	16.000,00	10.000,00	16.000,00
DE – Deutschland	8.000,00	12.000,00	16.000,00	20.000,00	16.000,00	20.000,00
GR – Ellas	6.000,00	9.000,00	13.000,00	21.000,00	13.000,00	21.000,00
EE – Eesti	6.000,00	10.000,00	14.000,00	25.000,00	14.000,00	25.000,00
ES- España	8.000,00	10.000,00	12.000,00	18.000,00	12.000,00	18.000,00
FR – France	7.000,00	12.000,00	16.000,00	20.000,00	16.000,00	20.000,00
IE – Eire / Ireland	8.000,00	12.000,00	16.000,00	22.000,00	16.000,00	22.000,00
IT – Italia	6.000,00	10.000,00	14.000,00	20.000,00	14.000,00	20.000,00
CY – Kypros	5.000,00	9.000,00	12.000,00	18.000,00	12.000,00	18.000,00
LV – Latvija	6.000,00	10.000,00	14.000,00	21.000,00	14.000,00	21.000,00
LT - Lietuva	6.000,00	9.000,00	12.000,00	20.000,00	12.000,00	20.000,00
LUX – Luxembourg	8.000,00	12.000,00	16.000,00	22.500,00	16.000,00	22.500,00
HU – Magyarország	5.000,00	9.000,00	12.000,00	18.000,00	12.000,00	18.000,00
MT – Malta	9.000,00	14.000,00	18.000,00	25.000,00	18.000,00	25.000,00
NL – Nederland	9.000,00	13.500,00	18.000,00	25.000,00	18.000,00	25.000,00
AT – Österreich	6.000,00	8.500,00	11.000,00	20.000,00	11.000,00	20.000,00
PL – Polska	8.000,00	12.000,00	16.000,00	24.000,00	16.000,00	24.000,00
PT – Portugal	6.000,00	10.000,00	14.000,00	21.000,00	14.000,00	21.000,00
RO – Romania	7.000,00	12.000,00	15.000,00	24.000,00	15.000,00	24.000,00
SI – Slovenia	6.500,00	10.000,00	13.000,00	20.000,00	13.000,00	20.000,00
SK – Slovenská republika	10.000,00	14.000,00	18.000,00	25.000,00	18.000,00	25.000,00
FIN – Suomi / Finland	5.000,00	8.000,00	10.000,00	16.000,00	10.000,00	16.000,00
SE – Sverige	6.000,00	10.000,00	14.000,00	22.000,00	14.000,00	22.000,00
UK- United Kingdom	9.000,00	14.000,00	17.000,00	22.000,00	17.000,00	22.000,00
IS – Island	7.500,00	12.000,00	15.000,00	20.000,00	15.000,00	20.000,00
LI – Liechtenstein	8.000,00	11.500,00	15.000,00	20.000,00	15.000,00	20.000,00
NO – Norge	5.500,00	9.000,00	12.000,00	18.000,00	12.000,00	18.000,00
TR – Türkiye	6.000,00	9.500,00	13.000,00	23.000,00	13.000,00	23.000,00