



TERZA AREA IPSSAR CORSO DI WEB TRAVEL AGENCY

La Terza Area come spazio dedicato all' integrazione didattico-aziendale si connota di significatività ed efficacia nel **continuum formativo** della Scuola-Azienda IPSSAR BR, sede di cultura e socializzazione al lavoro. Lavorare e apprendere si pongono in un continuum dove le competenze si integrano, sono condivise e fondano la routine organizzativa.

I percorsi formativi di Terza Area – incentrati sullo sviluppo ed integrazione di competenze di base, tecnico-vocazionali e trasversali di comportamento organizzativo del lavoro - sono volti alla riqualificazione dei profili professionali, all'impegno produttivo e al placement occupazionale sul territorio locale, nazionale, UE.

L'adesione dell'IPSSAR BR alla **misura USR Puglia Provincia di Brindisi** è determinata dalle validate scelte di didattica orientativa secondo cui la Terza Area incide, sul piano dello sviluppo professionale dei giovani soggetti in formazione, per:

- qualità pragmatica e significativa dell'apprendimento organizzativo nel vivo dei processi produttivi;
- impatto motivazionale, recupero degli indici di dispersione vocazionale e specializzazione funzionale.

Rispetto all'area vocazionale di riferimento, le competenze specifiche da sviluppare nel percorso di Terza Area IPSSAR, conforme al percorso di studio curriculare dell'*indirizzo turistico*, afferiscono alla qualificata gestione operativa dell'**Agenzia Viaggi**.

Gli obiettivi formativi discendono dalla disamina dei compiti di responsabilità operativo - gestionale nel ciclo di progettazione/erogazione dei servizi di intermediazione turistico-ricettiva.

Asse prioritario di intervento è la valorizzazione del legame tra "Turismo" e "Territorio" con particolare riferimento all'area del Mediterraneo e ai diversi sistemi turistici che su di essa si affacciano. Più in particolare il corso intende valorizzare la progettazione, la promozione e la gestione di sistemi turistici con riguardo alle ricchezze naturali, culturali, ambientali e paesaggistiche presenti sul territorio. Il corso vuole favorire, inoltre, lo sviluppo delle competenze necessarie a consentire l'incontro tra la domanda e l'offerta turistica, enfatizzando la dimensione sistemica del "fare turismo" a livello territoriale ed il legame tra tutti gli attori pubblici e privati nella progettazione, promozione e gestione del "prodotto turistico".

Il corso intende fornire agli allievi le competenze necessarie per operare in ambito turistico assumendo la prospettiva dinamica tecnologica a dimensione *WEB*.

Il percorso di studio si incentra su due specifici tipi di competenza che saranno integrati durante il corso:

1. ORGANIZZAZIONE GESTIONALE E DI MARKETING TURISTICO
2. COMPETENZE FUNZIONALI AVANZATE SULLA PROGETTAZIONE DI TOUR PACKAGES

ASPETTI TEORICO-OPERATIVI:

- Progettazione di itinerari turistico - culturali nell'area mediterranea
- FORMAZIONE FIGURE OPERATIVE (LIVELLO BASE):
 - Linea di servizi/prodotti
 - Amministrazione e contabilità